

El/la técnico/a deportivo/a en el ámbito de edad escolar y su relación con los agentes implicados en el fenómeno deportivo

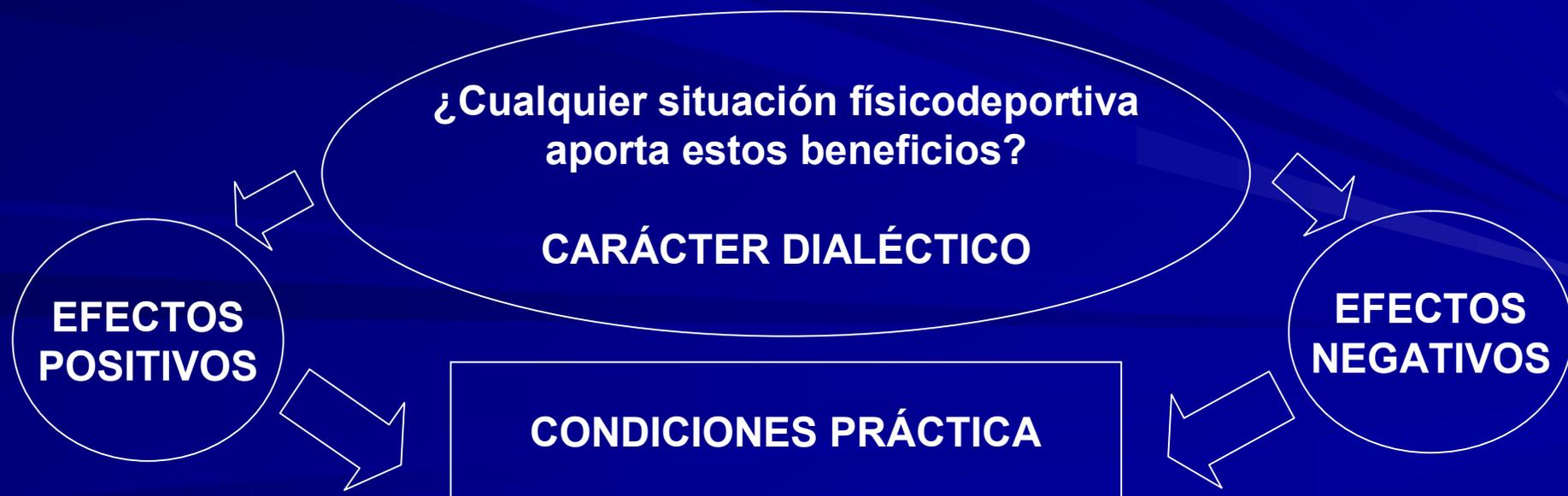
CORNELIO ÁGUILA SOTO

**Dime y lo olvido,
Enséñame y lo recuerdo,
Involúcrame y lo aprendo**

Benjamin Franklin

I. INTRODUCCIÓN. LA NATURALEZA SOCIAL DEL DEPORTE

- El deporte como problema sociológico
 - Importancia del fenómeno deportivo en nuestra sociedad: práctica y espectáculo
- Instrumento para el desarrollo integral personas
- Beneficios físicos, psicológicos y sociales
 - Mejora competencia motriz, salud y prevención enfermedades
 - Mejora autoconcepto y autoestima, estrés, depresión, ansiedad...
 - Mejora relaciones sociales, cooperación, sentimientos identitarios personales y colectivo...



DEPORTE Y SOCIEDAD

- Bienestar psíquico, físico y social
- Estado de equilibrio interior
- Estar a gusto con la vida y el proyecto personal
- Serenidad y disfrute del ahora (presente)
- Ser considerados dignamente
- **VIVIR BIEN:** capacidades físicas, cognitivas y afectivas, creatividad, independencia, juicio, responsabilidad, autocontrol, escucha y empatía, cooperación, entusiasmo...



SALUD GLOBAL

Cuidado uno mismo

Cuidado otros

Cuidado del medio físico y social

DEPORTE Y SALUD FÍSICA

- **ACTIVIDADES AERÓBICAS**
 - Intensidad moderada (menos 90% $F_{cmáx}$)
 - Continuada (mejor más de 30 minutos)
- **FUERZA Y RESISTENCIA MUSCULAR**
 - Intensidad baja
- **FLEXIBILIDAD**
- **CAPACIDADES PSICOMOTRICES**
 - Equilibrio, coordinación, destrezas perceptivo-motrices
- **SEGURIDAD E HIGIENE EN LA PRÁCTICA**
 - Control intensidad, protección, material y equipamientos, hidratación e higienes personal

DEPORTE Y SALUD PSICOLÓGICA

- Liberación problemas (atención práctica)
- Mejora autoestima (aumento habilidades)
- Superación de retos
- Menores índices de estrés, ansiedad, agresividad, aburrimientos, depresión...
- Aumento autonomía y mejor percepción de las capacidades personales

DEPORTE Y SALUD SOCIAL

- ¿En qué contribuye la AFD a mejorar las relaciones sociales, LA CONVIVENCIA?

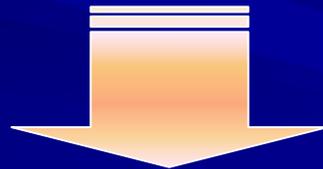
Igualdad, tolerancia, respeto, cooperación,
Responsabilidad civil, diálogo

Conflictos, violencia, segregación social
exclusión

I. INTRODUCCIÓN. LA NATURALEZA SOCIAL DEL DEPORTE

- CULTURA ES PRODUCTO Y PROCESO DE CAMBIO
- ESTÁ SOMETIDA A LA DELIBERACIÓN INTELIGENTE Y AL ACUERDO INTERSUBJETIVO - OBJETIVIDAD EN EL MUNDO (Habermas,2002)

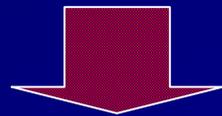
¿CÓMO ADQUIRIMOS ESAS CREENCIAS
PENSAMIENTOS Y VALORES SOBRE EL MUNDO?



SOCIALIZACIÓN

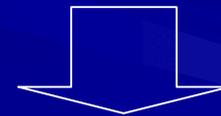
II. SOCIALIZACIÓN DEPORTIVA

**SOCIALIZACIÓN
DEPORTIVA**



CULTURA DEPORTIVA
Valores y actitudes que
se ponen en juego
durante la exposición al deporte

**SOCIALIZACIÓN
A TRAVÉS
DEL
DEPORTE**



CULTURA HEGEMÓNICA
Mediante la exposición al deporte
se adquieren recursos
integración sociedad

conductas

significados

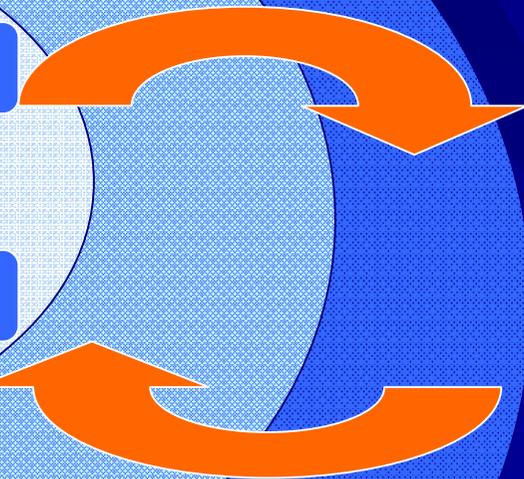
PERSONAS

pensamientos

emociones

ENTORNO PRÓXIMO
Afinidades culturales

SISTEMA SOCIOCULTURAL



II. SOCIALIZACIÓN DEPORTIVA

- La CULTURA DEPORTIVA, pues, es un subcampo del imaginario cultural hegemónico
- Aunque se quiera mantener fuera como un ámbito independiente, las experiencias en el contexto deportivo tienen influencia y son influenciadas por la sociedad

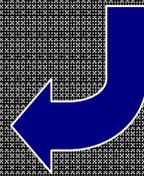
AMBIVALENCIA DEPORTE COMO
VALOR CULTURAL



ORÍGENES
SIGLO XIX

III. SOBRE LA GÉNESIS DEL DEPORTE Y LA CULTURA DEPORTIVA EN LA MODERNIDAD

- Deporte surge en Inglaterra siglo XIX



MODERNIDAD

- Racionalidad a la vida cotidiana dirigida a fines (ciencia-técnica): eficacia, cálculo, predicción y control
 - Capitalismo, industrialización, división y especialización del trabajo (económico)
 - Estados, legislación (político)
 - Orden y burocracia (social)
 - Éxito, progreso, rendimiento, productividad, planificación futuro (cultural)

III. SOBRE LA GÉNESIS DEL DEPORTE Y LA CULTURA DEPORTIVA EN LA MODERNIDAD

Deporte proviene de las PUBLICS SCHOOLS

Alumnos varones aristocracia y alta burguesía



III. SOBRE LA GÉNESIS DEL DEPORTE Y LA CULTURA DEPORTIVA EN LA MODERNIDAD

FUNCIONES DEPORTE TRANSFERIDAS AL RESTO POBLACIÓN

Reproducción orden social y reafirmación valores y conductas elite (éxito, autocontrol emocional, respeto reglas)



III. SOBRE LA GÉNESIS DEL DEPORTE Y LA CULTURA DEPORTIVA EN LA MODERNIDAD

CULTURA DEPORTIVA MODERNA

Práctica de clase (valores y conductas élite)
Éxito y superación: Racionalización fines (entrenamiento)
control, eficacia, predicción y cálculo
ESPÍRITU ECONÓMICO
Legitimación dominio masculino
Control social (diversión mimética)
Propaganda política

V. IMÁGENES Y DISCURSOS HEGEMÓNICOS EN EL DEPORTE CONTEMPORÁNEO

■ COMPETICIÓN, ÉXITO Y SEGREGACIÓN

V. IMÁGENES Y DISCURSOS HEGEMÓNICOS EN EL DEPORTE CONTEMPORÁNEO

■ INSTITUCIONES DEPORTIVAS

- Competiciones estructuradas criterios selección y exaltación éxito
- No otras experiencias más formativas
- No criterios pedagógicos reglamento, normativa competición, formación técnicos y árbitros



V. IMÁGENES Y DISCURSOS HEGEMÓNICOS EN EL DEPORTE CONTEMPORÁNEO

■ PADRES Y FAMILIARES

- Búsqueda éxito
- 63% querría que su hijo/a fuera deportista profesional (García Ferrando, 2006)
- Presión sobre hijos/as reproduciendo el modelo de deporte profesional

De los 3 a los 13 años, amé cada minuto que pude jugar, y eso se lo debo a mi padre. El tiene mucho que ver con mi éxito actual...pero en la adolescencia sentía que mi padre ponía muchas expectativas en mí. Nuestra relación se basaba exclusivamente en el tenis. Yo quería que el fuera mi papá, no mi entrenador".

André Agassi. *Clarín*, 29-1-01

el deporte educa
lleva a tus hijos al furo



PLAN NACIONAL DE EDUCACION EN EL RESPETO
Ministerio de Asuntos Infantiles

ECOLOGISTAS
n a g e r i o n

CONSUME HASTA MORIR.COM

V. IMÁGENES Y DISCURSOS HEGEMÓNICOS EN EL DEPORTE CONTEMPORÁNEO

■ EF ESCOLAR

- Excelencia motriz y segregación
- Pruebas y baterías test físicos y motrices
- Presta menos atención a los menos dotados (Lirgg, 1993)
- Refuerzo positivo o negativo que afecta autoconcepto, autocompetencia y autoestima
 - “profecía que se cumple”
- Estudiantes EF tienen vocación deportiva y no pedagógica (Moreno, Sicilia y Águila, 2000)



“Elegí EF porque me gusta el deporte y me gusta enseñar a otros conocimientos Sobre deportes”

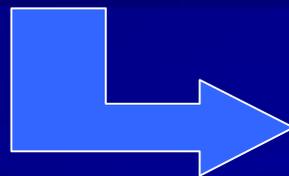
“Mi vida está bastante ligada al deporte A nivel de afición y de práctica, y vi en esta carrera La posibilidad de orientar mis estudios y mi Futuro profesional hacia algo que me divierte”

“El hecho de estudiar EF es porque soy amante Del deporte en toda su dimensión”

“Deberían hacer más hincapié en la asignaturas de EF”

“Estoy harto de soportar algunas asignaturas que no son EF”

“Deberían poner pruebas físicas para entrar aquí”



V. IMÁGENES Y DISCURSOS HEGEMÓNICOS EN EL DEPORTE CONTEMPORÁNEO

■ MEDIOS COMUNICACIÓN

- Fomenta éxito y meritocracia
- Narración periodística meritocrática (Álvarez, 2001)
- Mitificación e idolatría
- No se atiende deporte con menos nivel (p.e. femenino, discapacitados)
- Deporte profesional: modelo ético ganar a costa injusticias y vulneraciones reglamento
- Deporte en edades formación es retransmitido en los mismos términos que el deporte espectáculo
- Programas infantiles (Gutiérrez 1995)
 - Éxito, rivalidad, ambición y poder
 - No imágenes diversión, amigos.



“en pocas ocasiones se nos permite Contemplar una imagen que resalte Lo bien que se lo han pasado los Niños/as jugando o los amigos que han hecho”

“no hay imágenes que muestren a los Niños y niñas en su ambiente natural Con sus relaciones familiares, escolares y Sociales en general”

V. IMÁGENES Y DISCURSOS HEGEMÓNICOS EN EL DEPORTE CONTEMPORÁNEO

■ EMOCIÓN TRIBAL Y VIOLENCIA

V. IMÁGENES Y DISCURSOS HEGEMÓNICOS EN EL DEPORTE CONTEMPORÁNEO

ACTO DEPORTIVO – TENSIÓN EMOCIONAL VICTORIA/DERROTA

“En los acontecimientos deportivos para que los engranajes de la pasión funcionen bien, uno tiene que estar comprometido con ganar. Como participante directo uno tiene que ganar porque sí, porque está en juego la identidad personal. Como espectador, uno tiene que desear la victoria porque se identifica con el héroe individual o con uno de los equipos que compiten” (Dunning, 2001)

Esta tensión emocional es estimulada en el deporte competición por diversos agentes, especialmente, las propias organizaciones deportivas y los medios de comunicación

LA EMOCIÓN TRIBAL Y PRIMITIVA NO SURGE ESPONTÁNEAMENTE

(Barbero, 2001)

PROBLEMA

De una emoción incontrolada, irracional puede convertir
La lucha simbólica deportiva en violencia real

V. IMÁGENES Y DISCURSOS HEGEMÓNICOS EN EL DEPORTE CONTEMPORÁNEO

■ MEDIOS COMUNICACIÓN

- Mayor audiencia si hay más identificación colectiva sobre la exaltación emocional
- Alargamiento evento deportivo antes y después – caldear el ambiente
- Identidad y exclusión: “nosotros” y “ellos” (Barbero, 2001)
 - Si es local o internacional el evento siempre apoyar a los “nuestros”
- Lenguaje patriotero, nacionalista, etnocéntrico y belicoso (Alvarez, 2001)
- Exaltación del conflicto y el carácter negativo
 - A mayor dramatismo, más enfrentamiento y más emoción
- Posible efecto de reclamo por la propaganda no intencionada (construcción social) (Dunning, 2001)



Eurocopa Inglaterra 1996:

“la guerra del fútbol se ha declarado”
“el fútbol inglés ha sido de nuevo una fuente
De orgullo, gloria y esperanza nacional”
“fueron pasados por la espada”

V. IMÁGENES Y DISCURSOS HEGEMÓNICOS EN EL DEPORTE CONTEMPORÁNEO

■ ¿LLEVA LA EMOCIÓN TRIBAL A LA VIOLENCIA?

- No hay relación causa-efecto
- Pero hay una influencia positiva ver violencia MMCC sobre conductas y actitudes agresivas (Baron y Byrne, 1998)
- Una excitación emocional incontrolada aumenta la respuesta agresiva (Baron y Byrne, 1998)
- Mensajes
 - Hay que machacarles
 - El viejo enemigo derrotado



V. IMÁGENES Y DISCURSOS HEGEMÓNICOS EN EL DEPORTE CONTEMPORÁNEO

■ ORGANIZACIONES DEPORTIVAS ■ FAMILIAS

- Reproducción modelo deporte espectáculo
- Presión para aumentar la implicación emocional
 - Hay que echarle cojones y que no pase el tío
- Presión sobre árbitros, entrenadores y jugadores por parte de los padres
- Actos de violencia real



SISTEMA SOCIOCULTURAL GENERAL

POLÍTICA EDUCATIVA Y DEPORTIVA



POLÍTICA EDUCATIVA Y DEPORTIVA

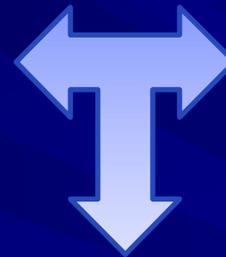
SISTEMA SOCIOCULTURAL GENERAL

¿ACTIVIDAD FISICA Y DEPORTIVA FOMENTA VALORES DEMOCRÁTICOS?



PRINCIPIOS ACCIÓN PEDAGÓGICA

RESPECTO A LOS ELEMENTOS
CONFIGURADORES DEL OCIO
Proyecto personal



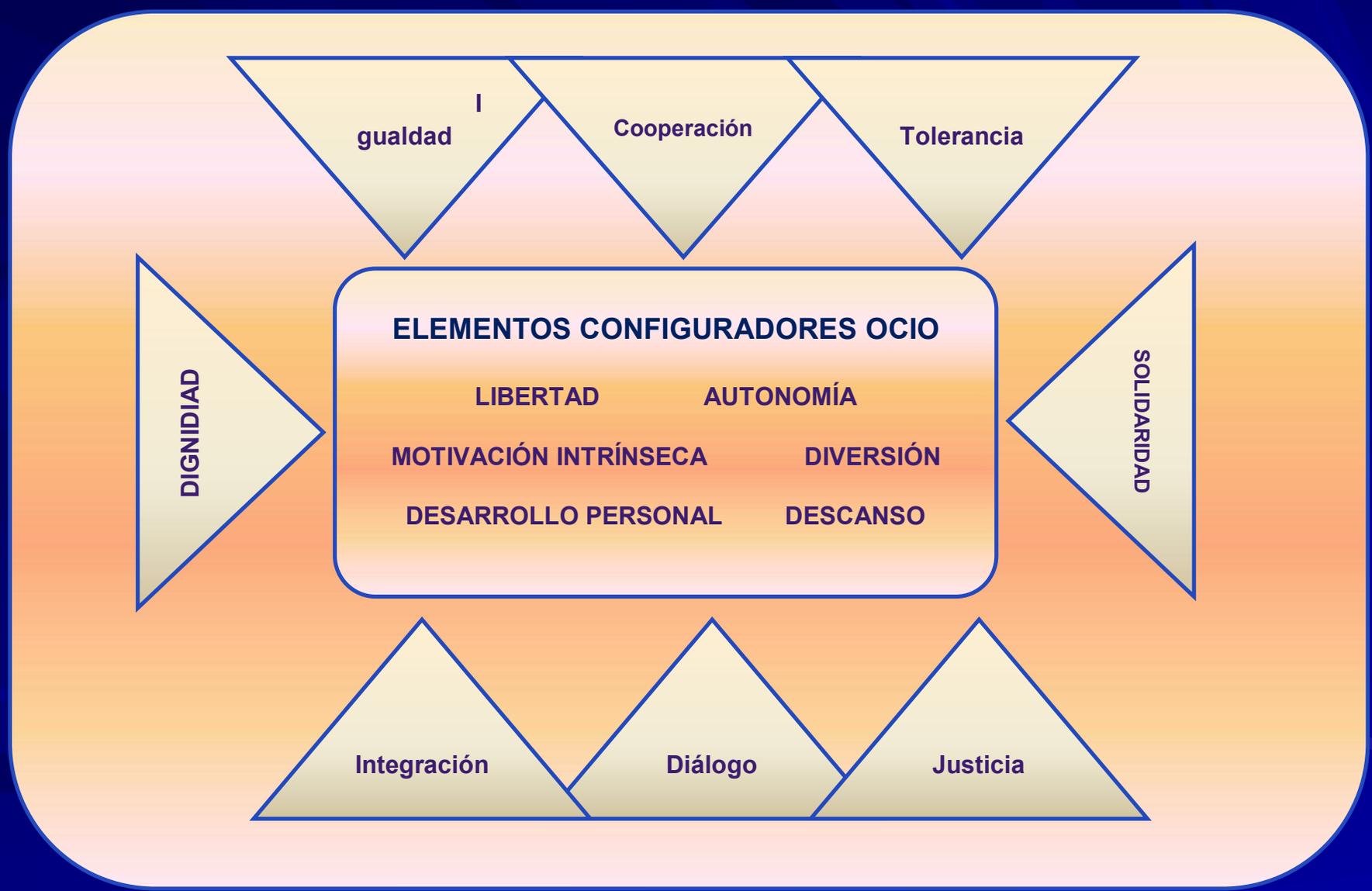
PROMOCIÓN
VALORES
DEMOCRÁTICOS
Proyecto Social

Espectador

Practicante

Consumidor

CIUDADANO/A
Aprender a ser
Aprender a conocer
Aprender a vivir
Aprender a convivir



VI. DESAFÍOS PARA LA SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

Algunas propuestas, muchos desafíos

- Cuestionamiento propios valores. Concreción valores en conductas y formas de relacionarse con los participantes
 - Fomentar el deporte como hábito saludable para toda la vida
 - Educación deportiva para el desarrollo personal emocional
 - Crear un clima democrático que favorezca la participación y la implicación de niños/as
 - Fomentar situaciones de cooperación y ayuda a los demás
 - Reducir el impacto de la competición y el resultado
 - Fomentar juego limpio y deportividad
 - Analizar críticamente mensajes no positivos del deporte
 - Potenciar la autonomía y la responsabilidad personal alumnos/as.
- MOTIVACIÓN INTRÍNSECA

VI. DESAFÍOS PARA LA SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

¿Cómo favorecer la MOTIVACIÓN INTRÍNSECA?

- Proporcionar suficiente tiempo para la ejecución de tal modo que el deportista pueda sentirse competente
- Incidir en la importancia del esfuerzo y la superación personal
- Proporcionarle feedback positivos, ánimos y críticas optimistas
- Establecer objetivos a corto plazo y asequibles a cada uno
- Evitar que se formen grupos por criterios de competencia por ejemplo, al elegir a los compañeros
- Dar posibilidad de elección a los alumnos y que participen también en las tareas

VI. DESAFÍOS PARA LA SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DEL DEPORTE EN EDAD ESCOLAR

¿Cómo favorecer la MOTIVACIÓN INTRÍNSECA?

- No abusar de recompensas-castigos, pues esto promueve la motivación extrínseca, y pretendemos que disfruten por el hecho de hacer, no por conseguir algo
- Fomentar la interacción grupal
- Diseñar tareas variadas y novedosas
- Reconocer el progreso individual, no establecer comparaciones y evitar la rivalidad
- Mantener una actitud positiva siempre a la mejora personal, a que la habilidad motriz no es estática sino dinámica, propiciando situaciones lúdicas que estimulen el buen humor

VII. LA RELACIÓN CON OTROS AGENTES SOCIALES

¿CUÁL ES EL PROYECTO EDUCATIVO COMÚN?

EL TÉCNICO DEPORTIVO ----- DEPORTISTA

- PADRES
- AMIGOS
- COLEGIO

- . Comunicación
- . Entendimiento
- . Empatía
- . Tareas compartidas
- . Confianza
- . Afecto

FELICIDAD Y DIGNIDAD

- . Modo de relacionarse
- . Clima afectivo
- . Coordinación de energías y capacidades

VII. LA RELACIÓN CON OTROS AGENTES SOCIALES

PARTIR DE LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS/AS NIÑOS/AS

**CONOCER Y CONTRASTAR LOS OBJETIVOS
DE LOS AGENTES SOCIALES**

DEFINIR METAS EDUCATIVAS COMUNES

**ESTABLECER CONEXIÓN ENTRE LOS DISTINTOS AGENTES
E INTERESES IMPLICADOS**

ESTABLECER ESPACIOS DE COMUNICACIÓN

REVISIÓN VALORES Y CREENCIAS PROPIAS

TIEMPO PARA LA REFLEXIÓN DESDE LA EXPERIENCIA PERSONAL

**CONCRETAR LOS IDEALES EN CONDUCTAS. MÁS ALLÁ DEL
ENTRENAMIENTO Y LA COMPETICIÓN (CONVIVENCIA)**

QUE SOCIEDAD QUEREMOS Y CÓMO PODEMOS
CONSTRUIRLA TODOS/AS NOSOTROS/AS
ACTUANDO DESDE NUESTROS ÁMBITOS Y
ALCANCE SOCIAL A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA
DIARIA

“No cambiaremos DE vida si no cambiamos
LA vida”

José Saramago